

# CAMPUS

**CURSO 2004 / 2005**

POR PRIMERA VEZ, EL SUPLEMENTO UNIVERSITARIO 'CAMPUS' DE 'EL MUNDO' PUBLICA UN ESPECIAL EN EL QUE ANALIZA LOS 150 MEJORES MASTER QUE SE IMPARTEN EN NUESTRO PAÍS. ESTA GUÍA PUEDE SER DE SUMA UTILIDAD PARA LOS 200.000 TITULADOS QUE ESTE CURSO FINALIZAN SUS ESTUDIOS SUPERIORES

**PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR**



# 150 MASTER

---

## LOGÍSTICA

### 1. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

**ESCUELA:** Universidad de Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 18 21 80 / **WEB:** www.uniovi.es / **DIRECTORES:** R. Aza Conejo y F. Palao Taboada / **PROFESORES:** 110 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.250 horas / **PRECIO:** 9.015 €.

Las nuevas tecnologías, el método del caso, visitas dirigidas y asistencia a ferias y congresos dotan a los estudiantes de un conocimiento máximo del sector. Cinco meses de prácticas gestionadas por el Master en operadores logísticos, consultoras y empresas industriales dan como resultado una inserción laboral del 90% apoyada en un seguimiento continuo y atención individualizada, durante los dos años de formación.

### 2. LOGÍSTICA INTEGRAL

**ESCUELA:** Universidad Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 559 20 00 / **WEB:** www.upco.es / **DIRECTOR:** Alberto Sols Rodríguez-Candela / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 11.000 €.

La larga experiencia, acumulada desde 1990, le coloca entre los mejores. Su alta aceptación y reconocimiento se ven reflejados en su alumnado, procedente de países de todo el mundo para desembocar en una inserción laboral plena. Mantiene intacta su reconocida calidad con una evaluación continua tanto a alumnos como a profesores, que persigue el máximo rendimiento académico.

### 3. DIRECCIÓN LOGÍSTICA INTEGRADA

**ESCUELA:** IDEC - UPF / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 542 18 50 / **WEB:** www.upf.edu / **DIRECTORES:** D. Serra de la Figuera y X. Arbós / **PROFESORES:** 30 / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 450 horas / **PRECIO:** 7.300 €.

Curso de maestría joven que se ha hecho un hueco importante en el área de la logística en pocos años, gracias a una dirección del más alto nivel. A su completo programa académico añade dos cursos de titulación específica con reconocimiento internacional en gestión de la calidad (IRCA) y medioambiental (IEMA).

## MARKETING

### 1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

**ESCUELA:** ESIC / **SEDE:** Pozuelo de Alarcón, Madrid / **TELÉFONO:** 91 452 41 01 / **WEB:** www.esic.es / **DIRECTOR:** Julián Peinador de Juana / **PROFESORES:** 120 / **PLAZAS:** 600 / **DURACIÓN:** 450 horas / **PRECIO:** 12.000 €.

Más de 2.500 estudiantes solicitan estos estudios en las 10 sedes del ESIC en que se imparten. Madrid, Valencia, Murcia, Sevilla, Zaragoza, Pamplona, Santander, Málaga, Granada y Bilbao son las ciudades donde esta prestigiosa escuela forma a expertos en marketing, apoyándose en especializados profesionales y en equipos tecnológicos de última generación. La resolución de casos reales completan su formación teórica.

### 2. DIRECCIÓN DE MARKETING

**ESCUELA:** ESERP Business School / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 244 94 10 / **WEB:** www.eserp.com / **DIRECTOR:** Fernando Huertas / **PROFESORES:** 38 / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.500 €.

Es el más accesible económicamente. Reparte a sus alumnos por las distintas sedes de Madrid y Barcelona y cuenta con una Bolsa de Trabajo que facilita la entrada de los estudiantes en el mundo laboral, en coordinación con entidades de gran renombre. Además, asegura un altísimo número de graduados gracias a una intensa acción tutorial y a una serie de seis programas tecnológicos.

### 3. MASTER EN MARKETING

**ESCUELA:** EADA / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 452 08 44 / **WEB:** www.eada.es / **DIRECTOR:** Nina Hofman / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.800 €.

Un modelo de formación propio basado en el aprendizaje activo y práctico con opción español o inglés. Si a esto sumamos sus espacios especializados comprendemos por qué este veterano curso está entre los mejores. Esta Escuela de Alta Dirección y Administración cuenta con una dinámica gestión de prácticas hace que sus alumnos entren en el mundo laboral con facilidad tras haber realizado su exposición fin de curso.

## HUMANIDADES

### CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

#### 1. EUROPEO EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES

**ESCUELA:** Universidad de Salamanca / **SEDE:** Facultad de Filología, Salamanca / **TELÉFONO:** 92 329 44 45 / **WEB:** www.usal.es / **DIRECTOR:** J. A. Fernández Delgado / **PROFESORES:** 55 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 3.000 €.

De carácter europeo y aprobado por la Comisión Europea para la Cultura, este Master ofrece alta cualificación en dos especialidades: archivístico-bibliotecaria y arqueológico-artística. Se puede cursar en las universidades de Siena, Cassino, Ca Foscari de Venecia (italianas) y Caen (Francia) y las prácticas se realizan en una institución distinta del país de inscripción.

#### 2. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

**ESCUELA:** Universitat de València / **SEDE:** La Nau, Valencia / **TELÉFONO:** 96 398 39 23 / **WEB:** www.adelt.uv.es / **DIRECTOR:** L. Arciniega; D. Goerlich; N. Piqueras / **PROFESORES:** 30 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 2.003 horas / **PRECIO:** 3.000 €.

Diez años de experiencia, una extensa atención tutorial y un índice de inserción laboral del 90% en empresas de la Administración Pública en las cuatro últimas promociones, avalan la calidad de este Master. Las prácticas, un máximo de 600 horas, se realizan en ayuntamientos y entidades culturales valencianas.

#### 3. GESTIÓN CULTURAL

**ESCUELA:** Universidad Cardenal Herrera-Ceu / **SEDE:** Palacio de Colomina, Valencia / **TELÉFONO:** 96 315 63 06 / **WEB:** www.uch.ceu.es / **DIRECTOR:** M. A. Balbastre / **PROFESORES:** 45 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 610 horas / **PRECIO:** 2.103 €.

Especialmente destinado a licenciados en Historia del Arte, este Master favorece la inserción laboral de sus titulados en un 85%. Además, cuenta con un elevado número de profesores de prestigio de distintas especialidades.



Las 50 ESPECIALIDADES más demandadas y las tres mejores entidades donde se imparten

COMUNICACIÓN		EDUCACIÓN		GESTIÓN	
<b>COMUNICACIÓN</b>		<b>COMUNICACIÓN</b>		<b>COMUNICACIÓN</b>	
1. PUBLICIDAD	1. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	1. EDUCACIÓN PRIMARIA	1. EDUCACIÓN PRIMARIA	1. GESTIÓN DE EMPRESAS	1. GESTIÓN DE EMPRESAS
2. RELACIONES PÚBLICAS	2. RELACIONES PÚBLICAS	2. EDUCACIÓN SECUNDARIA	2. EDUCACIÓN SECUNDARIA	2. GESTIÓN DE EMPRESAS	2. GESTIÓN DE EMPRESAS
3. MARKETING	3. MARKETING	3. EDUCACIÓN SECUNDARIA	3. EDUCACIÓN SECUNDARIA	3. GESTIÓN DE EMPRESAS	3. GESTIÓN DE EMPRESAS
4. MARKETING	4. MARKETING	4. EDUCACIÓN SECUNDARIA	4. EDUCACIÓN SECUNDARIA	4. GESTIÓN DE EMPRESAS	4. GESTIÓN DE EMPRESAS
5. MARKETING	5. MARKETING	5. EDUCACIÓN SECUNDARIA	5. EDUCACIÓN SECUNDARIA	5. GESTIÓN DE EMPRESAS	5. GESTIÓN DE EMPRESAS
6. MARKETING	6. MARKETING	6. EDUCACIÓN SECUNDARIA	6. EDUCACIÓN SECUNDARIA	6. GESTIÓN DE EMPRESAS	6. GESTIÓN DE EMPRESAS
7. MARKETING	7. MARKETING	7. EDUCACIÓN SECUNDARIA	7. EDUCACIÓN SECUNDARIA	7. GESTIÓN DE EMPRESAS	7. GESTIÓN DE EMPRESAS
8. MARKETING	8. MARKETING	8. EDUCACIÓN SECUNDARIA	8. EDUCACIÓN SECUNDARIA	8. GESTIÓN DE EMPRESAS	8. GESTIÓN DE EMPRESAS
9. MARKETING	9. MARKETING	9. EDUCACIÓN SECUNDARIA	9. EDUCACIÓN SECUNDARIA	9. GESTIÓN DE EMPRESAS	9. GESTIÓN DE EMPRESAS
10. MARKETING	10. MARKETING	10. EDUCACIÓN SECUNDARIA	10. EDUCACIÓN SECUNDARIA	10. GESTIÓN DE EMPRESAS	10. GESTIÓN DE EMPRESAS
11. MARKETING	11. MARKETING	11. EDUCACIÓN SECUNDARIA	11. EDUCACIÓN SECUNDARIA	11. GESTIÓN DE EMPRESAS	11. GESTIÓN DE EMPRESAS
12. MARKETING	12. MARKETING	12. EDUCACIÓN SECUNDARIA	12. EDUCACIÓN SECUNDARIA	12. GESTIÓN DE EMPRESAS	12. GESTIÓN DE EMPRESAS
13. MARKETING	13. MARKETING	13. EDUCACIÓN SECUNDARIA	13. EDUCACIÓN SECUNDARIA	13. GESTIÓN DE EMPRESAS	13. GESTIÓN DE EMPRESAS
14. MARKETING	14. MARKETING	14. EDUCACIÓN SECUNDARIA	14. EDUCACIÓN SECUNDARIA	14. GESTIÓN DE EMPRESAS	14. GESTIÓN DE EMPRESAS
15. MARKETING	15. MARKETING	15. EDUCACIÓN SECUNDARIA	15. EDUCACIÓN SECUNDARIA	15. GESTIÓN DE EMPRESAS	15. GESTIÓN DE EMPRESAS
16. MARKETING	16. MARKETING	16. EDUCACIÓN SECUNDARIA	16. EDUCACIÓN SECUNDARIA	16. GESTIÓN DE EMPRESAS	16. GESTIÓN DE EMPRESAS
17. MARKETING	17. MARKETING	17. EDUCACIÓN SECUNDARIA	17. EDUCACIÓN SECUNDARIA	17. GESTIÓN DE EMPRESAS	17. GESTIÓN DE EMPRESAS
18. MARKETING	18. MARKETING	18. EDUCACIÓN SECUNDARIA	18. EDUCACIÓN SECUNDARIA	18. GESTIÓN DE EMPRESAS	18. GESTIÓN DE EMPRESAS
19. MARKETING	19. MARKETING	19. EDUCACIÓN SECUNDARIA	19. EDUCACIÓN SECUNDARIA	19. GESTIÓN DE EMPRESAS	19. GESTIÓN DE EMPRESAS
20. MARKETING	20. MARKETING	20. EDUCACIÓN SECUNDARIA	20. EDUCACIÓN SECUNDARIA	20. GESTIÓN DE EMPRESAS	20. GESTIÓN DE EMPRESAS
21. MARKETING	21. MARKETING	21. EDUCACIÓN SECUNDARIA	21. EDUCACIÓN SECUNDARIA	21. GESTIÓN DE EMPRESAS	21. GESTIÓN DE EMPRESAS
22. MARKETING	22. MARKETING	22. EDUCACIÓN SECUNDARIA	22. EDUCACIÓN SECUNDARIA	22. GESTIÓN DE EMPRESAS	22. GESTIÓN DE EMPRESAS
23. MARKETING	23. MARKETING	23. EDUCACIÓN SECUNDARIA	23. EDUCACIÓN SECUNDARIA	23. GESTIÓN DE EMPRESAS	23. GESTIÓN DE EMPRESAS
24. MARKETING	24. MARKETING	24. EDUCACIÓN SECUNDARIA	24. EDUCACIÓN SECUNDARIA	24. GESTIÓN DE EMPRESAS	24. GESTIÓN DE EMPRESAS
25. MARKETING	25. MARKETING	25. EDUCACIÓN SECUNDARIA	25. EDUCACIÓN SECUNDARIA	25. GESTIÓN DE EMPRESAS	25. GESTIÓN DE EMPRESAS
26. MARKETING	26. MARKETING	26. EDUCACIÓN SECUNDARIA	26. EDUCACIÓN SECUNDARIA	26. GESTIÓN DE EMPRESAS	26. GESTIÓN DE EMPRESAS
27. MARKETING	27. MARKETING	27. EDUCACIÓN SECUNDARIA	27. EDUCACIÓN SECUNDARIA	27. GESTIÓN DE EMPRESAS	27. GESTIÓN DE EMPRESAS
28. MARKETING	28. MARKETING	28. EDUCACIÓN SECUNDARIA	28. EDUCACIÓN SECUNDARIA	28. GESTIÓN DE EMPRESAS	28. GESTIÓN DE EMPRESAS
29. MARKETING	29. MARKETING	29. EDUCACIÓN SECUNDARIA	29. EDUCACIÓN SECUNDARIA	29. GESTIÓN DE EMPRESAS	29. GESTIÓN DE EMPRESAS
30. MARKETING	30. MARKETING	30. EDUCACIÓN SECUNDARIA	30. EDUCACIÓN SECUNDARIA	30. GESTIÓN DE EMPRESAS	30. GESTIÓN DE EMPRESAS
31. MARKETING	31. MARKETING	31. EDUCACIÓN SECUNDARIA	31. EDUCACIÓN SECUNDARIA	31. GESTIÓN DE EMPRESAS	31. GESTIÓN DE EMPRESAS
32. MARKETING	32. MARKETING	32. EDUCACIÓN SECUNDARIA	32. EDUCACIÓN SECUNDARIA	32. GESTIÓN DE EMPRESAS	32. GESTIÓN DE EMPRESAS
33. MARKETING	33. MARKETING	33. EDUCACIÓN SECUNDARIA	33. EDUCACIÓN SECUNDARIA	33. GESTIÓN DE EMPRESAS	33. GESTIÓN DE EMPRESAS
34. MARKETING	34. MARKETING	34. EDUCACIÓN SECUNDARIA	34. EDUCACIÓN SECUNDARIA	34. GESTIÓN DE EMPRESAS	34. GESTIÓN DE EMPRESAS
35. MARKETING	35. MARKETING	35. EDUCACIÓN SECUNDARIA	35. EDUCACIÓN SECUNDARIA	35. GESTIÓN DE EMPRESAS	35. GESTIÓN DE EMPRESAS
36. MARKETING	36. MARKETING	36. EDUCACIÓN SECUNDARIA	36. EDUCACIÓN SECUNDARIA	36. GESTIÓN DE EMPRESAS	36. GESTIÓN DE EMPRESAS
37. MARKETING	37. MARKETING	37. EDUCACIÓN SECUNDARIA	37. EDUCACIÓN SECUNDARIA	37. GESTIÓN DE EMPRESAS	37. GESTIÓN DE EMPRESAS
38. MARKETING	38. MARKETING	38. EDUCACIÓN SECUNDARIA	38. EDUCACIÓN SECUNDARIA	38. GESTIÓN DE EMPRESAS	38. GESTIÓN DE EMPRESAS
39. MARKETING	39. MARKETING	39. EDUCACIÓN SECUNDARIA	39. EDUCACIÓN SECUNDARIA	39. GESTIÓN DE EMPRESAS	39. GESTIÓN DE EMPRESAS
40. MARKETING	40. MARKETING	40. EDUCACIÓN SECUNDARIA	40. EDUCACIÓN SECUNDARIA	40. GESTIÓN DE EMPRESAS	40. GESTIÓN DE EMPRESAS
41. MARKETING	41. MARKETING	41. EDUCACIÓN SECUNDARIA	41. EDUCACIÓN SECUNDARIA	41. GESTIÓN DE EMPRESAS	41. GESTIÓN DE EMPRESAS
42. MARKETING	42. MARKETING	42. EDUCACIÓN SECUNDARIA	42. EDUCACIÓN SECUNDARIA	42. GESTIÓN DE EMPRESAS	42. GESTIÓN DE EMPRESAS
43. MARKETING	43. MARKETING	43. EDUCACIÓN SECUNDARIA	43. EDUCACIÓN SECUNDARIA	43. GESTIÓN DE EMPRESAS	43. GESTIÓN DE EMPRESAS
44. MARKETING	44. MARKETING	44. EDUCACIÓN SECUNDARIA	44. EDUCACIÓN SECUNDARIA	44. GESTIÓN DE EMPRESAS	44. GESTIÓN DE EMPRESAS
45. MARKETING	45. MARKETING	45. EDUCACIÓN SECUNDARIA	45. EDUCACIÓN SECUNDARIA	45. GESTIÓN DE EMPRESAS	45. GESTIÓN DE EMPRESAS
46. MARKETING	46. MARKETING	46. EDUCACIÓN SECUNDARIA	46. EDUCACIÓN SECUNDARIA	46. GESTIÓN DE EMPRESAS	46. GESTIÓN DE EMPRESAS
47. MARKETING	47. MARKETING	47. EDUCACIÓN SECUNDARIA	47. EDUCACIÓN SECUNDARIA	47. GESTIÓN DE EMPRESAS	47. GESTIÓN DE EMPRESAS
48. MARKETING	48. MARKETING	48. EDUCACIÓN SECUNDARIA	48. EDUCACIÓN SECUNDARIA	48. GESTIÓN DE EMPRESAS	48. GESTIÓN DE EMPRESAS
49. MARKETING	49. MARKETING	49. EDUCACIÓN SECUNDARIA	49. EDUCACIÓN SECUNDARIA	49. GESTIÓN DE EMPRESAS	49. GESTIÓN DE EMPRESAS
50. MARKETING	50. MARKETING	50. EDUCACIÓN SECUNDARIA	50. EDUCACIÓN SECUNDARIA	50. GESTIÓN DE EMPRESAS	50. GESTIÓN DE EMPRESAS

MEDELLERO DE ENTIDADES

Para esta clasificación (las) se han tenido en cuenta el número de apariciones de cada una de las entidades en 1º, 2º y 3er puesto

1. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	14. UNIVERSIDAD DE NAVARRA	28. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
2. ICAI	15. UNIVERSIDAD DE VALENCIA	29. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
3. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	16. UNIVERSIDAD DE SEVILLA	30. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
4. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	17. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	31. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
5. UNIVERSIDAD ANTISANFELICIANA	18. UNIVERSIDAD DE ALICANTE	32. UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
6. UNIVERSIDAD DE SANTO DOMINGO DE SIERRA LEONA	19. UNIVERSIDAD DE BURGOS	33. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
7. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	20. UNIVERSIDAD DE LEÓN	34. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
8. UNIVERSIDAD DE OVIEDO	21. UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	35. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
9. ESCP-EAP	22. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	36. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2
10. ESCUELA	23. UNIVERSIDAD DE BILBAO	37. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
1º 1	1º 1	1º 1
2º 1	2º 1	2º 1
TOTAL 2	TOTAL 2	TOTAL 2