

DOCUMENTOS

LOS 'RANKINGS' DE EL MUNDO

2006-2007

UNIVERSIDADES PÚBLICAS, UNIVERSIDADES PRIVADAS Y ESCUELAS GRANDES Y PEQUEÑAS COMPITEN POR OFRECER LOS MEJORES CURSOS DE POSGRADO. SEPA CUÁLES SON LOS MÁS IMPORTANTES DE SU ÁREA, CUÁNTO PAGAR POR UN BUEN MÁSTER, DÓNDE CURSARLO Y CÓMO SABER RECONOCERLO

PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR



250 MÁSTER

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Pamplona, Granada y Zaragoza / **TELÉFONO:** 91 452 41 01 / **WEB:** www.esic.es / **PROFESORES:** 160 / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.500 €.

La exigencia de su programa, que contempla cinco evaluaciones, y la profesionalidad y prestigio de sus docentes hacen que el 90% de los alumnos culmine este máster contratado por importantes multinacionales. Este curso estrena sede en Perú.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Universidad de Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 981 56 53 25 / **WEB:** www.usc.es/mascomex / **PROFESORES:** 49 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.660 horas / **PRECIO:** 6.900 €.

Un total de 15 ediciones, una elevada demanda y convenios con universidades extranjeras avalan este posgrado, que ofrece 960 horas de prácticas remuneradas en empresas internacionalizadas. El 90% de estos becarios se incorpora luego a la plantilla.

3. NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: ESCI - U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 295 47 10 / **WEB:** www.esici.es / **PROFESORES:** 15 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 10.000 €.

Tiene convenio con 12 centros extranjeros y un claustro profesional y altamente cualificado. Además, en el programa se desarrolla un plan de negocio real para introducir una empresa en el mercado exterior. La inserción laboral ronda el 100%.

4. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Carlos III / **WEB:** www.uc3m.es
El aval del ICEX y la calidad de sus 100 horas de prácticas suponen su mejor garante.

5. INTERNATIONAL BUSINESS

La Salle - Ramon Llull / **www.MastersLaSalle.net**
Incluye un *stage* en China, Brasil o París, con visitas a empresas internacionalizadas.

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL

ESCUELA: Universidad Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 353 25 02 / **WEB:** www.marcialidad.com / **PROFESORES:** 42 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 5.980 €.

Con 20 ediciones, el decano de los máster de calidad tiene una docencia reconocida en lo académico y profesional. Ha creado metodologías empresariales y el 60% de las horas son prácticas. Sus módulos tienen reconocimientos de organismos internacionales de auditorías y calidad.

2. GESTIÓN DE CALIDAD

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 902 50 58 85 / **WEB:** www.eoi.es / **PROFESORES:** 50 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 12.000 €.

Su programa combina sesiones teóricas y prácticas y la acción tutorial se desarrolla mediante entrevistas personales durante el curso. Sus ayudas están patrocinadas por las empresas colaboradoras y el 100% de sus docentes son profesionales.

3. CALIDAD TOTAL

ESCUELA: Universidad Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 624 98 30 / **WEB:** www.uc3m.es / **PROFESORES:** 27 / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 580 horas / **PRECIO:** 8.200 €.

Cuenta con docentes cercanos a la profesión y sus alumnos reciben un portafolio con *software* específico para clases y trabajos. Al ser un centro que otorga las licencias del modelo EFQM, quienes superan el curso obtienen un diploma oficial de evaluador.

4. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD

Escuela de Negocios ENAE / **www.enaes.es**
El centro murciano cuenta con un sólido programa y con 250 empresas asociadas.

5. SISTEMAS DE CALIDAD

ESCUELA: AIMME / **WEB:** www.aimme.es
Tiene convenio con cámaras oficiales de comercio. Ofrece hasta 400 horas de prácticas.

LOGÍSTICA



Universidad de Oviedo

1. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: Universidad de Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 18 21 80 / **WEB:** www.uniovi.es / **PROFESORES:** 130 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.250 horas / **PRECIO:** 9.400 €.

Aborda todos los modos de transporte, con un 75% de docentes cualificados y profesionales y ofrece cinco meses de prácticas remuneradas, con una plena inserción laboral. Ha sido distinguido con el Premio Autoritas de la Autoridad Portuaria de Barcelona.

2. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Universidad Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 559 20 00 / **WEB:** www.ip.upcomillas.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 11.300 €.

Fundado en 1991, este posgrado presume de experiencia y una docencia con un promedio de 20 años de experiencia profesional. Buenas también las prácticas, que se adaptan a la situación laboral del alumno.

3. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / **SEDE:** Barcelona, Madrid y Bilbao / **TELÉFONO:** 932 256 102 / **WEB:** www.icil.org / **PROFESORES:** 60 / **PLAZAS:** 75 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 8.300 €.

Además de una metodología práctica, este máster programa visitas mensuales a empresas, encuentros con profesionales y cenas debate con altos directivos. Su labor ha recibido menciones de la Generalitat catalana y del Ministerio de Fomento.

4. COMERCIO, TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Universidad de Cantabria / **www.transcom.unican.es**
Mezcla claustro internacional, una buena biblioteca de logística y 6 meses de prácticas.

5. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & TECHNOLOGY

La Salle - Ramon Llull / **www.MastersLaSalle.net**
Ofrece dos *stages* en Italia y Francia y su claustro es sólido y 100% profesional.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: E. Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) / **SEDE:** 12 ciudades / **TELÉFONO:** 91 452 41 00 / **WEB:** www.esic.es / **PROFESORES:** 180 / **PLAZAS:** 660 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 12.700 €.

La titulación *estrella* —y con versión en inglés— de ESIC tiene convenios con 16 entidades educativas de todo el mundo y un profesorado profesional y experto. Sus controles de calidad garantizan que el 97% del alumnado acaba con éxito sus programas.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: Instituto de Empresa / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 568 96 10 / **WEB:** www.ie.edu / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 22.450 €.

Su gran aportación es el enfoque directivo que imprime a un programa con metodologías como el *Talent Management*. Así, el 30% de sus alumnos son directivos en busca de puestos con más responsabilidad.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 227 80 90 / **WEB:** www.eae.es / **PROFESORES:** 30 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 6.900 €.

Con medio siglo de existencia, su posgrado es referente por su demanda y sus convenios con un centenar de escuelas extranjeras. Además son de interés sus becas, que duplican dotación este curso y se canalizan a través de prestigiosas entidades.

4. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP Business School / **www.eserp.com**
Tiene convenio con la inglesa *Queen's University*. El 75% de las horas son prácticas.

5. MARKETING

ESCUELA: U. del País Vasco / **WEB:** www.ehu.es/ieae
Auna experiencia, profesorado y enfoque práctico. Tiene subvención oficial.

Sigue en página 23