

DOCUMENTOS

LOS 'RANKINGS' DE EL MUNDO

2007-2008

CURSAR UN POSGRADO SE HA CONVERTIDO EN IMPRESCINDIBLE PARA MUCHOS PROFESIONALES. EL MUNDO LE OFRECE, EN LA CUARTA EDICIÓN DE ESTE ESPECIAL, UN LISTADO CON LOS CURSOS MÁS PRESTIGIOSOS, LAS ESCUELAS MÁS DEMANDADAS Y COMPLETA INFORMACIÓN PARA SABER ELEGIR

PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR



250 MÁSTER



250 máster para elegir sobre seguro

EL MUNDO presenta la cuarta edición de este *ranking* dedicado íntegramente a la formación de posgrado. Con él, cerramos el curso después de haber examinado todas las etapas educativas con los tradicionales 100 COLEGIOS y 50 CARRERAS. La necesidad de los recién titulados de especializarse, junto a la de los jóvenes profesionales de reorientar su futuro son las razones por las que *ciento y un mil* máster bullen en el mercado y por la que este suplemento cobra sentido. Este especial pretende servir de guía a quienes buscan qué curso escoger. Para ello, hemos seleccionado los 250 mejores según los criterios detallados en esta página. Se han clasificado en 14 áreas, con sus subdivisiones. Hemos analizado más de 1.000 cuestionarios de máster, así como ponderado las opiniones de muchos de sus profesores. Nuestros cursos tienen cuatro requisitos: deben impartirse en España, ser presenciales, tener una trayectoria mínima de cuatro ediciones y una duración de 500 horas. Un año más, excluimos los MBA, al estar destinados a profesionales con experiencia. Esta clasificación es nuestra manera —que no la única— de ordenar una oferta heterogénea y de dar pistas al lector, para que elija siempre el mejor.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A /

DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B /

RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Número de alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto de la escuela y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C /

PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- 16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del

máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D /

RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al número de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del máster.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E /

MEDIOS MATERIALES *

- 25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP - EAP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 386 25 11 / **WEB:** www.escp-eap.es / **PROFESORES:** 125 / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 3.300 horas / **PRECIO:** 7.800 € por curso.

Se imparte tres años en tres países y tiene tres meses de prácticas cada curso. Acaba de obtener el reconocimiento de máster oficial y el ranking del *Financial Times* lo considera el tercero de Europa en *management*.

2. DIRECCIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: Universidad Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 624 93 45 / **WEB:** www.uc3m.es/madi / **PROFESORES:** 51 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 8.000 €.

Su claustro tiene experiencia docente y profesional. Incluye seminarios y talleres de directivos sobre temas novedosos. Dedicada 100 horas a la colaboración con *pymes* de Madrid para los proyectos fin de máster.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 93 227 80 90 / **WEB:** www.eae.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 6.400 €.

Su programa está dividido en tres áreas: 100 horas teóricas, 250 prácticas y 150 dedicadas al Plan de Acción Comercial de una empresa real. Su bolsa de trabajo tiene servicio de prácticas.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. del País Vasco / **WEB:** www.ieae.net / Tiene un claustro con experiencia, alta demanda y una inserción laboral del 100%.

5. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

IADE - U. Autónoma de Madrid / WEB: www.iade.org / Tiene 600 horas teóricas y 900 prácticas. Su tasa de inserción laboral es del 100%.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Pamplona, Granada y Zaragoza / **TELÉFONO:** 91 452 41 01 / **WEB:** www.esic.es / **PROFESORES:** 120 / **PLAZAS:** 175 - 200 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.800 €.

Su profesorado se recicla con seminarios, simuladores y *role-playing*. Ofrece una beca con la asociación Expiga, dirigida a estudiantes de países con oportunidades de educación limitadas, con el objetivo de formar líderes que puedan influir en su sociedad.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Universidad de Santiago / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TELÉFONO:** 981 56 53 25 / **WEB:** www.usc.es/mascomex / **PROFESORES:** 49 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.660 horas / **PRECIO:** 6.900 €.

Está dotado con cinco becas de la Xunta y tres de la propia Universidad. Los alumnos realizan prácticas entre seis y nueve meses en empresas internacionales (Inditex, Pescanova...) y el 90% termina siendo contratado. El 100% encuentra trabajo.

3. NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: Columbus IBS / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 97 622 77 67 / **WEB:** www.columbusibs.com / **PROFESORES:** 15 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.400 horas / **PRECIO:** 6.360 €.

Ofrece posibilidad de beca para la totalidad de sus alumnos financiadas por las empresas colaboradoras. Completa los contenidos de Comercio Exterior con el conocimiento del entorno cultural, económico y político, factores que influyen en la negociación.

4. COMERCIO EXTERIOR

Universidad Carlos III / **WEB:** www.uc3m.es / Sus alumnos realizan prácticas en organismos públicos y privados vinculados al sector.

5. INTERNATIONAL BUSINESS

La Salle - Ramon Llull / **www.MastersLaSalle.net** / Incluye un *stage* de dos semanas en China con teoría y visitas culturales y a empresas.

GESTIÓN DE CALIDAD

1. DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL

ESCUELA: Universidad Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 353 25 02 / **WEB:** www.mastercalidad.com / **PROFESORES:** 44 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 710 horas / **PRECIO:** 5.980 €.

Colabora con el Group SGS, la mayor organización del mundo en el campo de la gestión y control de la calidad. No ofrece prácticas en empresas porque todos sus alumnos encuentran trabajo antes de terminar el curso. Cuenta con el reconocimiento de diversos organismos internacionales.

2. GESTIÓN INTEGRAL

Escuela Europea de Negocios (EEN) / **SEDE:** Madrid y otras cinco ciudades / **TELÉFONO:** 91 302 92 10 / **WEB:** www.een.edu / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 13.000 €.

En este curso tienen cabida el *coaching*, el marketing verde y la responsabilidad social corporativa, entre otros. Con 400 horas de prácticas en empresas, su índice de inserción laboral es del 90% a los tres meses y del 100% a los seis.

3. GESTIÓN AMBIENTAL, CALIDAD Y PREVENCIÓN

ESCUELA: ADM Business School / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 624 98 30 / **WEB:** www.admbs.com / **PROFESORES:** 28 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.300 horas / **PRECIO:** 12.000 €.

Es un programa muy completo, con 200 horas teóricas, 400 de prácticas y 700 de prácticas en empresas. Ofrece un módulo de habilidades directivas y de inglés de negocios y la posibilidad de viajar a Boston. Consigue el 90% de inserción a los 4,5 meses de finalizar.

4. GESTIÓN DE CALIDAD

Escuela de Organización Industrial (EOI) / **www.eoi.es** / Gestiona una práctica de seis meses a un año de duración en una empresa del sector.

5. SISTEMA DE GESTIÓN

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **WEB:** www.ceu.es/usp / Ofrece cuatro itinerarios y otros títulos oficiales que se obtienen simultáneamente.

LOGÍSTICA

1. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: Universidad de Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 18 21 80 / **WEB:** www.mastertransportellogistica.es / **PROFESORES:** 130 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.250 horas / **PRECIO:** 9.400 €.

Alta demanda, inserción laboral plena, importantes empresas del sector como colaboradoras, cinco meses de prácticas remuneradas y actividades conjuntas en España y Francia convierten este máster en uno de los mejores del sector.

2. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Universidad Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 559 20 00 / **WEB:** www.ip.upcomillas.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 12.000 €.

La mayor parte de sus profesores son profesionales que imprimen un enfoque práctico a las clases teóricas. Además se realizan visitas a empresas para acercar a los alumnos a las mejores prácticas industriales.

3. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / **SEDE:** Barcelona, Madrid, Bilbao y Sevilla / **TELÉFONO:** 932 25 61 02 / **WEB:** www.icil.org / **PROFESORES:** 30 / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 8.600 €.

Su profesorado se recicla cada año con sesiones de formación. El 40% de las horas que se imparten son prácticas. Organiza cenas-debate con directivos de alto nivel, visitas a empresas y puntos de encuentro con charlas de interés profesional.

4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & TECHNOLOGY

La Salle - Ramon Llull / **www.www.MastersLaSalle.net** / Su Parque de Innovación permite trabajar en casos reales y proponer soluciones.

5. ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Universidad Carlos III / **www.uc3m.es/postgrado** / Título propio que procede de un programa de doctorado con mención de calidad.