

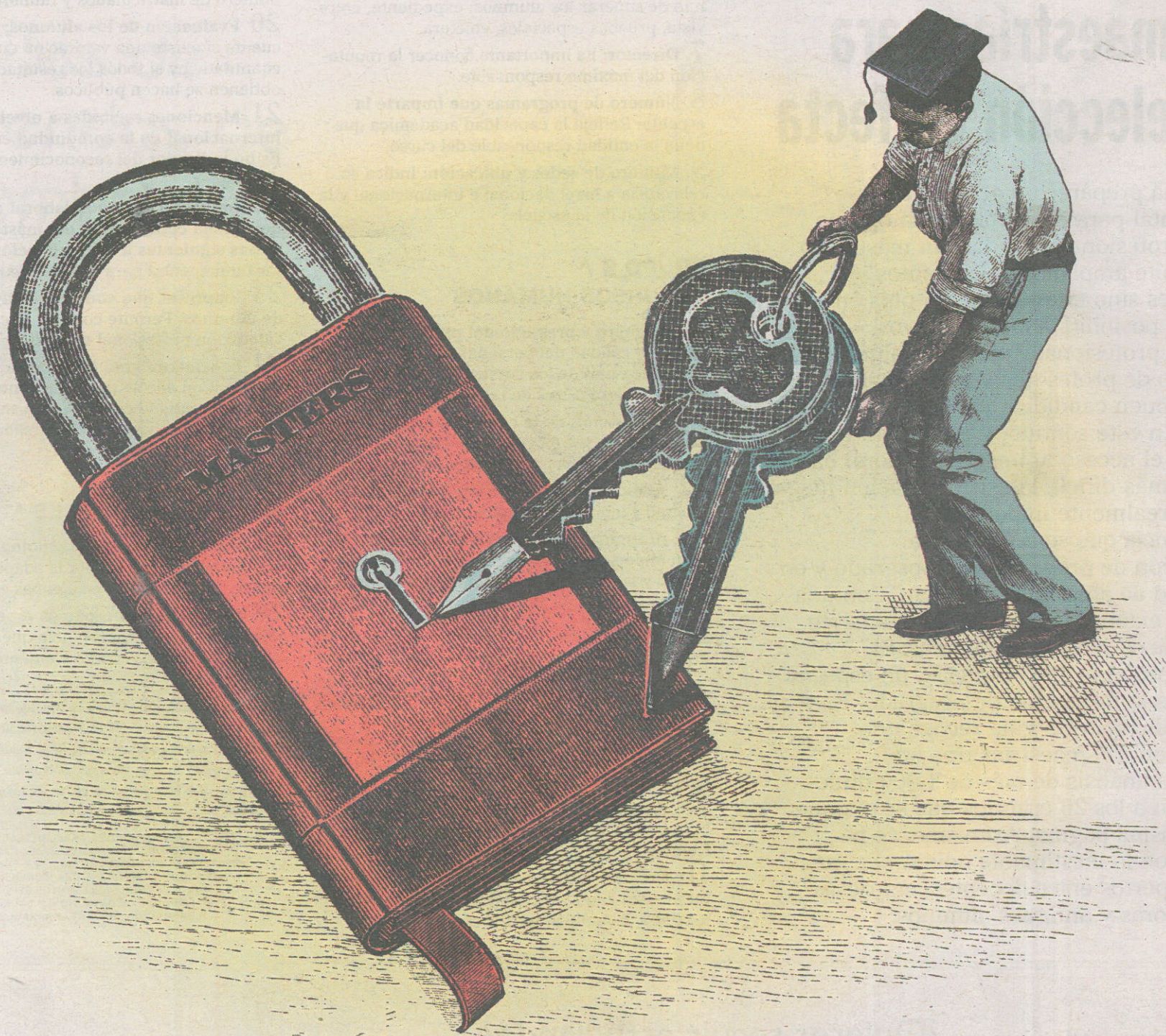
DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2010-2011

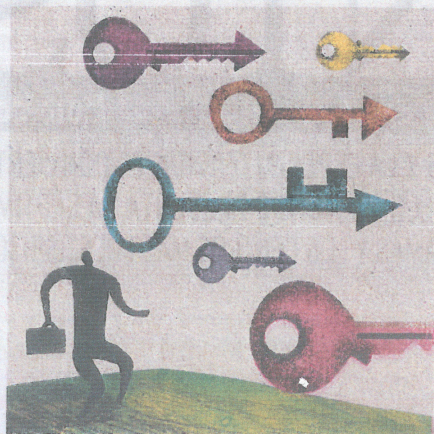
LOS POSGRADOS COBRAN MAYOR RELEVANCIA CON LA ADAPTACIÓN AL EEES Y LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN LA CLAVE PARA SER MÁS COMPETITIVO EN EL MERCADO LABORAL. POR ELLO, EL MUNDO PRESENTA LA SÉPTIMA EDICIÓN DE ESTE ESPECIAL QUE REÚNE UNA SELECCIÓN DE LOS MEJORES PROGRAMAS Y LOS CENTROS MÁS PRESTIGIOSOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



ADOLFO SERRA

250 maestrías para una elección perfecta

Una buena preparación académica es fundamental para desarrollar una óptima carrera profesional. Estudiar un máster no sólo permite ampliar conocimientos y habilidades sino que supone un plus en el currículo, posibilita adquirir nuevos contactos profesionales entre los alumnos y el claustro de profesores y posicionarse como un buen candidato para lograr un empleo. En este sentido, y en un contexto en el que el acceso al mercado laboral es cada vez más difícil, la especialización juega un papel realmente importante. Circunstancia que se refleja en la proliferación de programas de posgrado y en la variedad de áreas que aglutinan. Con una oferta tan extensa la tarea verdaderamente complicada es elegir. Un año más, EL MUNDO presenta 250 MÁSTER, un especial dedicado a la formación de posgrado. En su séptima edición, esta guía recoge una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo análisis de más de 1.000 títulos de acuerdo a los 26 criterios que se exponen en esta misma página. Asimismo, se ha contado con la inestimable opinión de más de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del máster.
- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

LOGÍSTICA

1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle- Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TLF.: 93 290 24 04 / www.beslasalle.net / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.000 euros

La clave de su éxito está en el Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial, creado con el objetivo de potenciar la investigación y la creación de empresas. Simboliza la innovación tecnológica de vanguardia y permite a los alumnos trabajar sobre casos prácticos reales.

2. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Gijón / TELÉFONO: 985 18 21 80 / www.mastertransportelogistica.es / PLAZAS: 25 / DUR.: 3.000 horas / PRECIO: 10.000 euros

Cuenta con el Premio Autoritas, otorgado por la Autoridad Portuaria de Barcelona. Sus 600 horas de prácticas están remuneradas al 100% e incluye visitas a importantes compañías.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESC.: EAE / SEDE: Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla / TLF.: 914 17 65 83 / www.icil.org / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 8.600 euros

Los más de 57.000 directivos que han pasado por sus aulas avalan el prestigio de esta escuela y sus programas. Por ello cuenta con alumnos de 12 países y un inigualable claustro de profesores.

4. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / www.icil.org
Su mayor éxito es la cantidad de alumnos que hoy ocupan puestos de responsabilidad en compañías como Mango, Loewe, Nestlé o Seat.

5. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/postgrado
Con 10 años a sus espaldas, ofrece interesantes becas del Ministerio de Educación, del que obtuvo la Mención de Calidad.