

EL MUNDO. JUEVES, 15 DE JUNIO DE 2017

D/O/C/U/M/E/N/T/O/S

# 250 MÁSTER Y GUÍA COMPLETA DE MBA

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2017/2018

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Edimburgo, Universidad Rey Juan Carlos, ESIC, ESADE, Infojobs, Universidad Politécnica de Madrid, CEF y Fundesem, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

VERSIÓN 'ONLINE': [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)

## LOS POSGRADOS, UNA INVERSIÓN DE FUTURO

POR FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ LEUBE

En un momento en el que la formación técnica es cada vez más demandada por las empresas y en el que éstas reclaman que no encuentran candidatos idóneos para cubrir determinadas ofertas laborales, la apuesta por cursar una titulación de máster que nos permita reinventarnos profesionalmente puede ser la mejor inversión de futuro.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) oferta un amplio catálogo de másteres, títulos de posgrado y de formación continua enfocados unos a culminar la formación como Inge-

nieros de los egresados de grado y otro entorno conjunto de ellos a conseguir esa especialización y actualización tecnológica que reclama el mercado laboral.

Tras la adaptación legislativa que se realizó en España de nuestro sistema universitario al Espacio Europeo de Educación Superior, el acceso al ejercicio profesional regulado de las ingenierías clásicas -ingeniero aeronáutico, agrónomo, de caminos, canales y puertos; industrial, minas, montes, naval o telecomunicación- o de la arquitectura requiere cursar el máster oficial habilitante específico para cada una de ellas. Estos títulos garantizan la formación de acuerdo con los más estrictos estándares internacionales como demuestran sus sellos de acreditación.

La UPM cubre con su oferta formativa los nuevos perfiles que demanda la empresa en todos los ámbitos tecnológicos: desde la Gestión medioambiental a la Restauración y conser-

vación del patrimonio, desde las infraestructuras y su gestión a la Biotecnología agroforestal, desde las Ciencias del Deporte o la Gestión y Organización de sus instalaciones a la Inteligencia artificial o la Ciberseguridad, desde la Tecnología nuclear o la Robótica a la Ingeniería alimentaria... También el máster habilitante para la formación del profesorado.

La creatividad, la capacidad de innovación y la aplicación a la resolución de problemas -característicos en la formación de ingenieros y arquitectos- son aptitudes demandadas por los empleadores a las que damos respuesta con la amplia oferta de titulaciones de posgrado. Bien sea como culminación de una formación de grado o tras unos años de experiencia profesional, la diversidad de la oferta y la calidad de las titulaciones de posgrado es una garantía para que el esfuerzo invertido no sea una apuesta sino una inversión de futuro.

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ LEUBE es vicerrector de Comunicación Institucional y Promoción Exterior de la UPM

### COMERCIO EXTERIOR

#### 1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESQUEMA: ESIC / SEDE: Varias / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 36 en cada campus / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 13.900 euros  
El claustro docente está compuesto por profesionales con mucha experiencia en internacionalización de empresas que explican en el aula la realidad de la gestión internacional comercial. Programa exigente y demandado.

#### 2. COMERCIO EXTERIOR

ESQUEMA: U. Santiago / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 891 811 693 / www.usc.es/mascomex / PLAZAS: 22 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 2.800 euros  
Programa altamente especializado que cubre desde una perspectiva práctica todos los conocimientos y destrezas que debe manejar el responsable de exportación de una empresa.

#### 3. GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

ESQUEMA: ICEX - CECO - UIMP / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 631 815 / www.icex-ceco.es / PLAZAS: Hasta 300 / DURACIÓN: 75 ECTS / PRECIO: 2.413 euros  
Un grupo de alumnos realiza 45 ECTS de prácticas en la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España. Se reciben más de 1.000 solicitudes.

#### 4. GESTIÓN DE EMPRESAS EUROPEAS E INTERNACIONALES

ESQUEMA: U. Deusto / www.eibm.deusto.es  
El 100% de los egresados se encuentra satisfecho o muy satisfecho con el posgrado. Valorando el programa con un 7,95 sobre 10.

#### 5. BUSINESS PROJECT MANAGEMENT

ESQUEMA: ESCP Europe / www.escopeurope.eu/ms/bpm  
El máster facilita dos áreas de especialización: Gestión de Proyectos Internacionales y Estrategia y Consultoría de Negocio.

### ESPECIALIZADOS

#### 1. DIR. DE ENTIDADES DEPORTIVAS

ESQUEMA: U. Europea / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 573 291 / www.rm.uem.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.100 euros  
Los profesionales del Real Madrid están muy vinculados al máster. Los alumnos hacen prácticas en el club y viven experiencias únicas como participar en reuniones con los equipos de seguridad y operaciones los días de partido de fútbol y baloncesto.

#### 2. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

ESQUEMA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 514 341 / www.isem.es / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 23.500 euros  
Directivos, personal de recursos humanos y otros profesionales del sector comparten sus políticas empresariales e identifican perfiles de interés para incorporar a sus equipos.

#### 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESQUEMA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 848 757 / www.ucm.es/masterempresasshoteleras / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.250 euros  
Alumnos muy motivados y profesores de diversos perfiles y áreas de conocimiento que aportan una formación desde múltiples perspectivas configuran sus rasgos más distintivos.

#### 4. DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ESQUEMA: CESIF / www.cesif.es  
El máster trata de forma exhaustiva y práctica cómo se trabaja en todos los departamentos de gestión de un laboratorio farmacéutico.

#### 5. GESTIÓN SANITARIA

ESQUEMA: CEF / www.cef.es  
La escuela ofrece un servicio gratuito de bolsa de trabajo y apoyo al emprendedor que el año pasado gestionó más de 3.000 ofertas.

### LOGÍSTICA

#### 1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESQUEMA: Zaragoza Logística Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 678 077 805 / www.zlc.edu.es/zlog / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 24.000 euros  
Destaca por su internacionalidad. Como novedad, los estudiantes pueden añadir una estancia en Ningbo (China) tras cubrir su etapa en el MIT de EEUU. Sus egresados están actualmente trabajando en 51 países diferentes.

#### 2. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESQUEMA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 320 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 12.900 euros  
Diseñado para que los alumnos puedan superar el examen de certificación SCMP Level 1 del Council of Supply Chain Management Professionals. Recibe más de 4.000 solicitudes.

#### 3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESQUEMA: Fundación Icd / SEDES: Barcelona, Bilbao y Madrid / TELÉFONO: 932 256 102 / www.icd.org / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.800 euros  
Con un bagaje de 91 ediciones, todos los alumnos realizan 750 horas de prácticas profesionales en empresas del sector o en departamentos logísticos de grandes corporaciones.

#### 4. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESQUEMA: U. de Oviedo / www.mastertransportelogistica.es  
Además de los aspectos logísticos, el programa aborda todos los modos de transporte, tanto de mercancías como de viajeros.

#### 5. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ESQUEMA: ENAE Business School / www.enaes.es  
El 37% del profesorado es internacional, la mayoría procede de Estados Unidos y del Instituto Tecnológico de Monterrey en México.

### MÁRKETING

#### 1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESQUEMA: ESC / SEDE: Varias sedes / TELÉFONO: 914 524 101 / www.esic.edu / PLAZAS: 30 por grupo (660 en toda España) / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 18.900 euros  
Los alumnos provienen de numerosos sectores, enriqueciendo así el programa, y se distribuyen en grupos de trabajo homogéneos según el perfil de los participantes: *executive* en fin de semana y *senior* y *junior* entre semana.

#### 2. DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESQUEMA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 900 494 805 / www.eae.es / PLAZAS: 40 por grupo / 560 en toda España / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 13.500 euros  
Para superar el programa los alumnos deben realizar un completo plan de marketing. Dispone de un consejo asesor formado por directivos de multinacionales como Unilever, BP, Mango, Heineken, Sony, Ogilvy o Nielsen.

#### 3. MÁRKETING

ESQUEMA: ICADE Business School / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 592 000 / www.comillas.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 18.200 euros  
Los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a intercambios, prácticas y asignaturas especializadas. Destaca su experiencia en Sostenibilidad, Gestión Comercial y Trade.

#### 4. MÁRKETING Y DIGITAL MEDIA

ESQUEMA: ESCP Europe / www.escopeurope.eu/ms/digital  
El posgrado contempla 640 horas de prácticas en empresas como L'Oréal, Google, Yahoo, Christian Dior, PlayStation, BBVA...

#### 5. MÁRKETING

ESQUEMA: Carlos III / www.uc3m.es/mastermarketing  
Programa 100% en inglés, muy exigente y demandado. Destaca por el profesorado, las salidas laborales y la internacionalización.

## MASTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

Un modelo de éxito internacional exportado a otros países: México (1999), Marruecos (2007), Brasil (2014) y Chile (2017)

Estancias formativas en Madrid y Reino Unido  
Contrato laboral en Banco Santander  
CFA™ European Financial Advisor  
Acreditado por EFPA España



Informate en <http://grupos.uc3m.es/estudio/tehabas>